



Atlantic Rowing Sponsorship Flyer



Ein 5000-Kilometer-Rennen gegen die Brutalität des Atlantischen Ozeans und die mentale wie körperliche Erschöpfung. Bei der Talisker Whisky Atlantic Challenge (TWAC) rudere ich als erster Deutscher Mann im Alleingang von La Gomera auf den Kanarischen Inseln zum englischen Hafen in Antigua. Diese Reise, bei der ich auf mich alleine gestellt bin, kann bis zu 70 Tage dauern und wird mich den sich ständig ändernden Bedingungen des Atlantischen Ozeans aussetzen. Von sengender äquatorialer Hitze bis zu Stürmen mit Wellen von über 20 Meter. Dies sind aber nur die physischen Elemente mit der mich Mutter Natur konfrontieren wird. Hinzu kommt die unvermeidliche Müdigkeit, die wahrscheinlichen Halluzinationen und die enorme mentale Herausforderung so lange alleine zu sein. Dies wird zweifellos die größte Herausforderung meines Lebens!

Warum mache ich das? Warum nicht? Ich bin ehrlich und denke, dass diese Herausforderung ein unglaubliches Erlebnis sein wird. Es wird erstaunliche Dinge zu sehen geben, schwierige Herausforderungen zu meistern sein und es wird der ultimative Test für die körperliche und geistige Ausdauer. Vor einigen Jahren war ich bei einem Vortrag des Survival Experten Rüdiger Neeberg und erfuhr dort von seiner Atlantiküberquerung mit einem Einbaum (Holzstamm). Das ist mir in Erinnerung geblieben und eine große Motivation an der TWAC teilzunehmen. Selbstverständlich ist die Möglichkeit, Tausende von Euro für wohltätige Zwecke zu sammeln, auch ein großartiger Motivator!

2018 Race PR & Medienstatistik

PR Coverage

124.450.000 Audience impressions
 52.600.000 People reached
 250 Hours of TV coverage

Media Statistik

15.100.000 Total TV viewers
 11.250.000 Digital Audience Reach
 6.980.000 YouTube Minutes watched

Facebook Figures

18.070.000 Total Reach
 25-44 (63%) Core audience Age
 80% Post Engagement Rate



Logistik

In vielerlei Hinsicht wird das Rudern über den Atlantik der einfachere Teil sein. Bis Dezember 2024 sind einige praktische und finanzielle Hürden zu überwinden.

Diese Seiten enthalten eine Zusammenfassung der Kosten, die mit solch einer Atlantiküberquerung verbunden sind und macht deutlich das Partner und Sponsoren für eine erfolgreiche Überfahrt unerlässlich sind. Eine Liste der verschiedenen Sponsoring Möglichkeiten sind hier aufgeführt.



Sponsorship

Alle Sponsoring-Pakete enthalten ein Logo auf der Website, Social-Media-Shoutouts in unterschiedlichem Umfang und das Logo des Sponsors auf dem Boot zu den unten aufgeführten Preisen. Neben dem gut sichtbaren Platz des Logos bieten die größeren Sponsoring-Pakete zusätzliche Vorteile. Beispiele hierfür sind das Logo auf Kleidungsstücken, Vorträge nach dem Rennen und potenzielle Teambuilding-Aktivitäten.



Kosten

Boot – € 65.000

Ausrüstung – € 30.000

Startgebühr – € 22.000

Versand – € 15.000

Essen – € 10.000

3,000 MILES / 4,800 KM



Sponsorship – Pakete

15.000 € - Gold

Branding

Firmen Logo auf dem Boot
Firmen Logo auf der Kleidung

Media

Verstärkte Präsenz in Sozialen Medien

Corporate Engagement

Das Boot und ich werden 1x vor und 1 x nach dem Rennen vor Ort sein.

Beispiele:

Boot als Ausstellungsstück
Vortrag für Kunden/Angestellten nach dem Rennen
Teilnahme an einem Firmen-Event

10.000 € - Silber

Branding

Firmen Logo auf dem Boot

Media

Verstärkte Präsenz in Sozialen Medien

Corporate Engagement

Das Boot und ich werden 1x vor oder nach dem Rennen vor Ort sein.

Beispiele:

Boot als Ausstellungsstück
Vortrag für Kunden/Angestellten nach dem Rennen
Teilnahme an einem Firmen-Event

7.500 € - Bronze

Branding

Firmen Logo auf dem Boot

Media

Verstärkte Präsenz in Sozialen Medien

250 € - „250 Club“

Branding

Name oder Logo auf dem Boot (Sticker)

Die Sponsoringoptionen bieten eine Vielzahl von Branding-Möglichkeiten für Unternehmen. Diese können an die individuellen Anforderungen angepasst werden! Die dargestellten Platzierungen und Optionen für Logos wurden so konzipiert, dass sie das Maximum für die Sponsoren sowie die Finanzierung der für die Atlantiküberquerung entstehenden Kosten decken.



Sponsorship – Label Optionen



15.000 €

10.000 €

7.500 €

